

TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ

Phường Tăng Nhơn Phú B, Quận 9, TP Hồ Chí Minh

ĐT: 08 896 3533

Fax: 08 896 6088

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN BÁN ĐẤU GIÁ LẦN ĐẦU TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ



Để đảm bảo quyền lợi của các nhà đầu tư, Ban đấu giá bán cổ phần Tổng Công ty Phong Phú khuyến cáo các nhà đầu tư tiềm năng nên tham khảo Tài liệu này trước khi quyết định đăng ký tham dự đấu giá.

TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐẤU GIÁ

Sở Giao Dịch Chứng Khoán Tp Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 45-47 Bến Chương Dương, Q.1, TP.HCM

ĐT: (84-8) 8217 713

Fax: (84-8) 8217 452

TỔ CHỨC TƯ VẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (HSC)

Địa chỉ: Cao Ốc Capital Place, Tầng 2, Số 6 Thái Văn Lung, Quận 1, TP. HCM.

Điện thoại: 08. 8 233 299

Fax: 08. 8 233 301.

Website: www.hsc.com.vn

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 10 năm 2008

MỤC LỤC

PHẦN I: NHỮNG CĂN CỨ PHÁP LÝ VỀ ĐỢT PHÁT HÀNH.....	2
PHẦN II: CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	3
PHẦN III: NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN.....	5
1.TỔ CHỨC PHÁT HÀNH.....	5
2.TỔ CHỨC TƯ VẤN.....	5
PHẦN IV: CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN ĐẾN ĐỢT PHÁT HÀNH.....	6
1.Quá trình hình thành và phát triển	7
2.Ngành nghề kinh doanh	8
3.Sản phẩm và dịch vụ chủ yếu	9
4.Các giải thưởng và danh hiệu đã đạt được kể từ khi thành lập.....	9
5.Mô hình tổ chức.....	9
6.Các Công ty cổ phần có vốn góp của Phong Phú.....	11
7.Tổng số lao động tiếp tục chuyển sang công ty cổ phần, trong đó.....	20
8.Giá trị thực tế tại doanh nghiệp và giá trị thực tế phần vốn Nhà nước tại doanh nghiệp	22
9.Tài sản chủ yếu của doanh nghiệp tại thời điểm Cổ phần hóa (31/12/2007)	23
10.Danh sách những công ty mẹ và công ty con.....	24
11.Tình hình hoạt động kinh doanh và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong các năm trước khi cổ phần hoá	24
12.Trình độ công nghệ.....	28
13.Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.....	29
14.Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm/dịch vụ.....	29
15.Hoạt động Marketing.....	30
16.Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền.....	30
17.Các hợp đồng lớn đang được thực hiện hoặc đã ký kết	30
18.Vị thế của PHONG PHÚ so với các công ty trong ngành	31
19.Phương án đầu tư phát triển của Phong Phú 3 năm sau cổ phần hóa	32
20.Vốn điều lệ và số cổ phần phát hành.....	42
21.Rủi ro dự kiến	42
22.Phương thức bán và thanh toán tiền mua cổ phần	43
23.Kế hoạch sử dụng tiền thu từ cổ phần hoá	45
24.Những người chịu trách nhiệm chính đối với nội dung các thông tin về doanh nghiệp cổ phần hoá.....	46

PHẦN I: NHỮNG CĂN CỨ PHÁP LÝ VỀ ĐỢT PHÁT HÀNH

- Căn cứ Nghị định số 109/2007/NĐ-CP ngày 26 tháng 06 năm 2007 của Chính phủ về việc chuyển doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước thành công ty cổ phần;
- Thông tư 146/2007/TT-BTC ngày 06/12/2007 của Bộ tài chính hướng dẫn thực hiện một số vấn đề về tài chính khi thực hiện chuyển doanh nghiệp 100% vốn nhà nước thành công ty cổ phần theo quy định tại Nghị định số 109/2007/NĐ-CP ngày 26/6/2007 của Chính phủ.
- Quyết định số 1729/QĐ-TTg ngày 29/12/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt danh sách các Tập đoàn, Tổng công ty Nhà nước thực hiện cổ phần hóa giai đoạn 2007 – 2010.
- Căn cứ Quyết định số 51/QĐ-TĐDMVN ngày 17/01/2008 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam về việc cổ phần hóa Tổng Công ty Phong Phú, quyết định số 515/QĐ-TĐDMVN ngày 07/10/2008 và Biên bản xác định giá trị doanh nghiệp ngày 26/09/2008 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam về việc xác định giá trị doanh nghiệp cổ phần hóa của Tổng Công ty Phong Phú

PHẦN II: CÁC TỪ VIẾT TẮT

CÁC KHÁI NIỆM

- ◆ “Phong Phú”: Tổng Công Ty Phong Phú được thành lập theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4106000339 đăng ký lần đầu ngày 07 tháng 3 năm 2007 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp và đăng ký bổ sung chức năng hoạt động vào ngày 12 tháng 8 năm 2008 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.
- ◆ “Cổ phần”: vốn điều lệ được chia thành nhiều phần bằng nhau.
- ◆ “Cổ phiếu”: chứng khoán xác nhận quyền và lợi ích hợp pháp của người sở hữu đối với một phần cổ phần.
- ◆ “Cổ đông”: tổ chức hay cá nhân sở hữu một hoặc một số cổ phần và có đăng ký tên trong sổ đăng ký cổ đông.
- ◆ “Cổ tức”: khoản lợi nhuận ròng được trả cho mỗi cổ phần bằng tiền mặt hoặc bằng tài sản khác từ nguồn lợi nhuận còn lại sau khi đã thực hiện nghĩa vụ tài chính.
- ◆ “Vốn điều lệ”: vốn do tất cả các cổ đông đóng góp và được quy định tại Bản Điều lệ.
- ◆ “Tổ chức tư vấn”: Công ty Cổ phần Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HSC).

Các từ hoặc nhóm từ được viết tắt trong Phương án cổ phần hóa này có nội dung như sau:

– ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông.
– HĐQT	Hội đồng quản trị.
– BKS	Ban kiểm soát.
– TGD	Tổng Giám đốc.
– BTGD	Ban Tổng Giám đốc.
– KTT	Kế toán trưởng.
– CBCNV	Cán bộ công nhân viên.
– HĐLĐ	Hợp đồng lao động.
– TSCĐ	Tài sản cố định.
– TSLĐ	Tài sản lưu động.
– SGDCK TP.HCM	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh.

–	UBCKNN	Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước.
–	UBND	Ủy Ban Nhân Dân.
–	TP. HCM	Thành Phố Hồ Chí Minh.
–	BHXH	Bảo hiểm xã hội.
–	CP	Cổ phần.
–	CPH	Cổ phần hóa.
–	LD	Liên doanh.
–	DN	Doanh nghiệp.
–	DNNN	Doanh nghiệp Nhà nước.
–	HĐKD	Hoạt động kinh doanh.
–	CTLĐ	Công ty liên doanh.

PHẦN III: NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

1. TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

- Ông Trần Quang Nghị Chức vụ: Tổng Giám đốc Tổng Công ty Phong Phú
- Bà Bùi Thị Thu Chức vụ: Kế toán trưởng Tổng Công ty Phong Phú

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là phù hợp với thực tế, đầy đủ và cần thiết để người đầu tư có thể đánh giá về tài sản, hoạt động, tình hình tài chính, kết quả và triển vọng của PHONG PHÚ.

2. TỔ CHỨC TƯ VẤN

- Ông Trịnh Hoài Giang
- Chức vụ: Phó Tổng Giám Đốc, theo giấy ủy quyền số 41/2007/GUQ-HSC ngày 08/10/2007.

Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trong Bản công bố thông tin này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do PHONG PHÚ cung cấp.

PHẦN IV: CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN ĐẾN ĐỢT PHÁT HÀNH**➤ TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐẦU GIÁ BÁN CỔ PHẦN**

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: 45-47 Bến Chương Dương, Q.1, TP.HCM.

ĐT: (84-8) 8217 713

Fax: (84-8) 8217 452

➤ TỔ CHỨC TƯ VẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Trụ sở: Lầu 1, 2, 3 Toà nhà Capital, số 6 Thái Văn Lung, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08 8233299

Fax: 08 8233301

➤ CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CHI NHÁNH HÀ NỘI

Trụ sở: 6 Lê Thánh Tông, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 04 9334693

Fax: 04 9334822

➤ TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ

Phường Tăng Nhơn Phú B, Quận 9, TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08 8963 533

Fax: 08 8966 088

➤ TỔ CHỨC ĐỊNH GIÁ

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ KẾ TOÁN VIỆT NAM

Tầng 7 tòa nhà số 5 Lý Tự Trọng, Hồng Bàng, Hải Phòng

Điện thoại : 31 842430

Fax : 31 842433

PHẦN V: TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA PHONG PHÚ

- Tên doanh nghiệp : **TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ**
- Tên tiếng Anh : **PHONG PHU CORPORATION**
- Tên viết tắt : **PHONG PHU CORP.**
- Trụ sở giao dịch : Phường Tăng Nhơn Phú B – Quận 9 – TP Hồ Chí Minh
- Số điện thoại : (848) 08 8963533
- Fax : (848) 08 8966088
- Email : info@phongphucorp.com
- Website : www.phongphucorp.com

1. Quá trình hình thành và phát triển

Tiền thân của Tổng Công ty Phong Phú là Nhà máy Dệt Sicovina - Phong Phú trực thuộc Công ty kỹ nghệ Bông, Vải, Sợi Việt Nam do Chính quyền Sài Gòn cũ trực tiếp quản lý. Nhà máy được xây dựng từ năm 1964 đến năm 1967 chính thức đi vào hoạt động. Tại thời điểm đó Sicovina - Phong Phú vốn là một nhà máy có qui mô nhỏ với 3 xưởng sản xuất : Sợi - Dệt – Nhuộm- tổng số CB.CNV là 1.050 người. Sản phẩm chính của nhà máy trước tháng 5/1975 chủ yếu là vải cung cấp cho quân đội Ngụy quyền Sài Gòn và một số ít vải calicot nhuộm đen bán cho các vùng nông thôn.

Sau ngày giải phóng, Nhà nước giao cho CB.CNV Nhà máy Dệt Phong Phú tiếp quản và duy trì sản xuất. Trong những năm 1980, sản phẩm của Nhà máy chủ yếu là vải bảo hộ lao động và calicot giao cho Liên Xô theo kế hoạch của Nhà nước.

Suốt chặng đường từ 1976 đến năm 1985, Nhà máy Dệt Phong Phú là một trong những đơn vị liên tục hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao - Bình quân mỗi năm vượt mức kế hoạch từ 10 -> 15%.

Từ năm 1986 đến năm 2002 thực hiện chính sách đổi mới của Đảng và Nhà nước, CB.CNV Phong Phú đã chung sức, chung lòng đưa công ty từng bước phát triển đi lên vững chắc - là công ty luôn dẫn đầu ngành Dệt May Việt Nam. Đặc biệt từ năm 2003 đến nay, Phong Phú đã có những bước phát triển vượt bậc về mọi mặt (doanh thu, tốc độ tăng trưởng, lợi nhuận, nộp ngân sách, chăm lo đời sống vật chất tinh thần CBCNV...), trên cơ sở đó đã từng bước đa dạng hóa ngành nghề sản xuất kinh doanh, mở rộng liên doanh, liên kết với các đơn vị trong và ngoài ngành dệt may tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành trong cả nước.

Với nhiều hình thức sở hữu về nguồn vốn, đa dạng về ngành nghề sản xuất kinh doanh, liên doanh với nhiều tỉnh thành, liên doanh với nước ngoài, đầu năm 2006, được sự chấp thuận của lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam và Bộ Công nghiệp, Phong Phú đã mạnh dạn xây dựng đề án chuyển đổi cơ cấu tổ chức thành Tổng Công ty hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con để tạo nên những đột phá mới, tăng khả năng hợp tác khai thác ngoại lực và phát triển vai trò của các Công ty thành viên.

Để phù hợp với yêu cầu phát triển, quy mô hoạt động và tình hình thực tế hoạt động của Tổng Công ty, Thủ tướng chính phủ đã phê duyệt đề án và cho triển khai thực hiện, và ngày 11/01/2007 Bộ trưởng Bộ Công nghiệp đã ra quyết định số 06/2007/QĐ-BCN thành lập Tổng Công ty Phong Phú. Việc cải tiến chuyển đổi cơ cấu tổ chức quản lý thành Tổng Công ty hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con sẽ tạo nên sự liên kết bền chặt, xác định rõ quyền lợi, trách nhiệm về vốn và lợi ích kinh tế giữa Công ty mẹ Phong Phú với các Công ty con, tăng cường năng lực sản xuất, tiếp thị, cung ứng, nghiên cứu, đào tạo.v.v.. tạo điều kiện để Phong Phú phát triển thành đơn vị kinh tế mạnh đủ sức cạnh tranh và hội nhập với nền kinh tế trong khu vực và thế giới.

2. Ngành nghề kinh doanh

Theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh công ty nhà nước số 4106000339 ngày 07/3/2007 ngành nghề kinh doanh của Phong Phú bao gồm:

Sản xuất và mua bán sợi, vải, khăn, chỉ may, chỉ thêu, sản phẩm may mặc. Mua bán bông, xơ, hóa chất, thuốc nhuộm, máy móc, phụ tùng phục vụ ngành dệt may, hàng thời trang, thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, nông- lâm- hải sản, thủ công mỹ nghệ, thiết bị văn phòng, văn phòng phẩm, vật liệu điện, điện tử, đồ nhựa. Kinh doanh bất động sản. Xây dựng và kinh doanh khu du

lịch. Dịch vụ ăn uống và trò chơi điện tử. Dịch vụ du lịch, khách sạn. Khai thác, chế biến và mua bán lâm sản, khoáng sản, cát, đá, sỏi. Sản xuất và kinh doanh điện.

3. Sản phẩm và dịch vụ chủ yếu

Hiện nay Tổng Công ty đang tiến hành hoạt động kinh doanh các ngành nghề chủ yếu sau:

- **Hoạt động kinh doanh từ ngành dệt- may:** Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm dệt may như Sợi, Chỉ may, vải Jeans, khaki, khăn bông, may mặc...
- **Hoạt động đầu tư bất động sản:** Kinh doanh nhà; khu công nghiệp; trung tâm thương mại; siêu thị; khách sạn,...
- **Đầu tư tài chính:** Đầu tư vào các con, liên doanh, liên kết và đầu tư chứng khoán của các công ty khác.

4. Các giải thưởng và danh hiệu đã đạt được kể từ khi thành lập

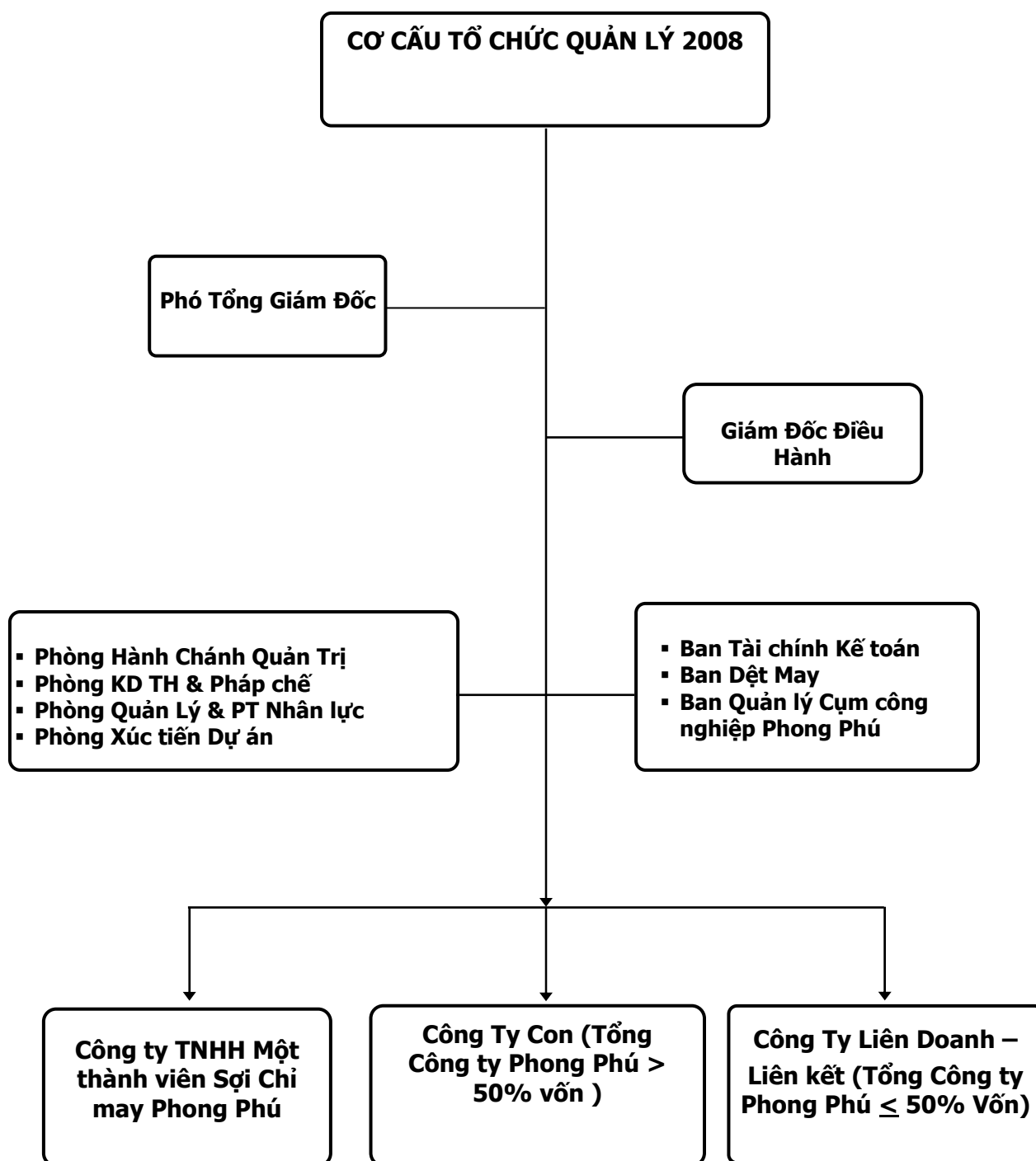
- Đơn vị Anh hùng Lao động.
- Huân chương Độc lập hạng nhất, nhì, ba.
- Huân chương Lao động hạng nhất, nhì, ba.
- Huân chương Chiến công hạng ba.
- Cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ.
- Sao vàng đất Việt
- Hàng Việt Nam chất lượng cao

5. Mô hình tổ chức

CƠ CẤU TỔ CHỨC QUẢN LÝ 2008

(Đính kèm theo quyết định số 714/QĐ-PP-NL

ngày 15/07/2008 về việc ban hành CCTC Tổng Công ty)



6. Các Công ty cổ phần có vốn góp của Phong Phú

Gồm 44 Công ty, trong đó có 10 Công ty con, 3 công ty liên doanh, 31 Công ty liên kết và đầu tư khác.

6.1 Các Công ty con**6.1.1 Công ty Cổ Phần Dệt May Nha Trang**

- Địa điểm: 1447 QL 1A Xã Vĩnh Phương -Tp. Nha Trang
- Điện thoại: 058 831053 Fax: 058 831052
- Vốn điều lệ 185 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 102.59 tỷ đồng chiếm 55.45 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: SX kinh doanh các sản phẩm sợi, dệt, may mặc.
- Kết quả kinh doanh:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	3 tháng /06	2007
1	Doanh thu thuần	98.244.222.588	526.719.987.208
2	Giá vốn hàng bán	91.561.012.550	511.103.115.354
3	Lợi nhuận gộp	6.683.210.038	15.616.871.854
4	Lợi nhuận trước thuế	963.582.379	37.407.274.645
5	Lợi nhuận thuần	693.779.313	37.407.274.645
6	Lãi chưa phân phối	569.632.584	37.926.317.728

(Nguồn: Phong Phú)

- Năm 2007 công ty Phong Phú nhận được cổ tức 14% trên vốn góp.

6.1.2 Công ty Cổ Phần Dệt Đông Nam

- Địa điểm: 18/3 Âu Cơ Tân Thành - Tân Phú
- Điện thoại: 08 38101772 Fax: 08 38496119
- Vốn điều lệ 48 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 31.73 tỷ đồng chiếm 66.12% trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: SX kinh doanh các sản phẩm sợi, dệt, may mặc.

- Kết quả kinh doanh:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007
1	Doanh thu thuần	230.397.289.203	279.075.348.418
2	Giá vốn hàng bán	211.104.344.752	251.586.778.184
3	Lợi nhuận gộp	19.292.944.451	27.488.570.234
4	Lợi nhuận trước thuế	3.323.942.213	8.516.219.239
5	Lợi nhuận thuần	3.323.942.213	8.516.219.239
6	Lãi chưa phân phối	2.010.506.050	8.516.219.239

(Nguồn: Phong Phú)

- Năm 2007 công ty Phong Phú nhận được cổ tức 10% trên vốn góp.

6.1.3 Công ty Cổ Phần Đầu tư Phong phú Sơn Trà

- Địa điểm: Đường số 2 Khu CN Hòa Khánh Q.Liên Chiểu-Tp.Đà Nẵng
- Điện thoại: 0511 734992 Fax: 0511 734496
- Vốn điều lệ 20 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 12 tỷ đồng chiếm 60% trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: SX vải, KD nguyên liệu, hóa chất thuốc nhuộm, phụ tùng ngành dệt nhuộm. Xuất nhập khẩu trực tiếp nguyên liệu.
- Kết quả kinh doanh:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007
1	Doanh thu thuần	113.469.680.160	93.534.498.530
2	Giá vốn hàng bán	103.227.305.345	81.994.398.771
3	Lợi nhuận gộp	10.242.374.815	11.540.099.759
4	Lợi nhuận trước thuế	323.020.455	2.797.204.481
5	Lợi nhuận thuần	323.020.455	2.797.204.481
6	Lãi chưa phân phối	-2.495.647.758	3.1.556.723

(Nguồn: Phong Phú)

6.1.4 Công ty Cổ Phần Dệt Gia dụng Phong Phú

- Địa điểm: 48 đường Tăng Nhơn Phú, P. Tăng Nhơn Phú B, Q . 9
- Điện thoại: 08 36400067 Fax: 08 37281848
- Vốn điều lệ 80 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 42.67 tỷ đồng chiếm 53.34% trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, mua bán khăn, vải sợi, chỉ khâu, quần áo; nguyên phụ liệu ngành dệt may, mua bán bông, xơ, sợi, thuốc nhuộm, máy móc, thiết bị...
- Cổ phần hóa từ ngày 16/11/2007. Trước khi cổ phần hóa là hệ thống sản xuất khăn hạch toán phụ thuộc của Tổng Công ty Phong Phú.

6.1.5 Công ty Cổ Phần Dệt Vải Phong Phú

- Địa điểm: 48 đường Tăng Nhơn Phú, P.Tăng Nhơn Phú B, Q . 9, TP HCM
- Điện thoại: 08 37281891 Fax: 08 37281893
- Vốn điều lệ 80 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 49.07 tỷ đồng chiếm 61.33 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, mua bán khăn, vải sợi, chỉ khâu, quần áo; nguyên phụ liệu ngành dệt may. mua bán bông, xơ, sợi, thuốc nhuộm, máy móc, thiết bị ...
- Cổ phần hóa từ ngày 16/11/2007. Trước khi cổ phần hóa là hệ thống sản xuất vải hạch toán phụ thuộc của Tổng Công ty Phong Phú.

6.1.6 Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Và Đầu Tư Thừa Thiên Huế

- Địa điểm: 261 Trần Hưng Đạo -Tp.Huế - Tỉnh Thừa Thiên Huế
- Điện thoại: 054 571931 Fax: 054 571933
- Vốn điều lệ 17.35 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 12.19 tỷ đồng chiếm 70.28 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: SX, KD nông lâm hải sản, nguyên liệu, phụ liệu, máy móc thiết bị ngành sợi, dệt, may, hàng điện tử, xây dựng cơ sở hạ tầng, xuất khẩu lao động...
- Kết quả kinh doanh:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007
1	Doanh thu thuần	188.649.509.486	122.564.752.569
2	Giá vốn hàng bán	179.951.997.505	117.502.530.626
3	Lợi nhuận gộp	8.697.511.981	5.062.221.943
4	Lợi nhuận trước thuế	1.028.479.652	1.457.485.229
5	Lợi nhuận thuần	1.028.479.652	1.193.594.646
6	Lãi chưa phân phối	1.028.479.652	1.260.797.707

(Nguồn: Phong Phú)

- Năm 2007 Phong Phú nhận được 14% cổ tức trên vốn góp

6.1.7 Công ty Cổ Phần KNTP Phú Yên

- Địa điểm: 235 Quốc lộ 1A, P.8, Thị Xã Tuy Hòa, Phú Yên, Khánh Hòa
- Điện thoại: 057 826761 Fax: 057 824345
- Vốn điều lệ 8 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 4.36 tỷ đồng chiếm 54.56 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: SX, KD thực phẩm, rượu, bia, nước giải khát....
- Kết quả kinh doanh:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007
1	Doanh thu thuần	16.231.089.948	16.408.567.922
2	Giá vốn hàng bán	12.781.282.689	12.267.441.440
3	Lợi nhuận gộp	3.449.807.259	4.141.126.482
4	Lợi nhuận trước thuế	-451.231.899	5.058.942.150
5	Lợi nhuận thuần	-451.231.899	5.058.942.150
6	Lãi chưa phân phối	-3.398.936.669	1.381.498.919

(Nguồn: Phong Phú)

- Năm 2007 Phong Phú nhận được 10% cổ tức trên vốn góp

6.1.8 Công ty TNHH một thành viên Sợi Chỉ may Phong Phú

- Địa điểm: 48 đường Tăng Nhơn Phú, P.Tăng Nhơn Phú B, Q . 9, TP HCM
- Điện thoại: 08 37282144 Fax: 08 37282136
- Vốn điều lệ 30 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 30 tỷ đồng chiếm 100 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất sợi, sợi nhân tạo. Bán buôn tơ, xơ, sợi dệt, hàng may mặc, vải. Bán lẻ hàng may mặc, vải...
- Kết quả kinh doanh (Mới được thành lập trên cơ sở Hệ thống sản xuất Sợi chỉ may, chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/10/2008).

6.1.9 Công ty Cổ Phần Thông Đức

- Địa điểm: Số 1 Phan Chu Trinh-P.9-Tp.Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng
- Điện thoại: 063 550979 Fax: 063 550979
- Vốn điều lệ 30 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 15.3 tỷ đồng chiếm 51 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: Đầu tư xây dựng kinh doanh và cho thuê văn phòng, nhà ở và trung tâm thương mại
- Được thành lập để triển khai thực hiện Dự án Trung tâm Thương mại Phong Phú Plaza tại Thành phố Đà Lạt.

6.1.10 Công ty Cổ Phần Thương mại Khang Vĩnh - Phong Phú

- Địa điểm: 744 đường La Thành, Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội
- Điện thoại: 04 8351335 Fax: 04 7716871
- Vốn điều lệ 7.84 tỷ đồng, trong đó Phong Phú góp 4 tỷ đồng chiếm 51.28 % trên vốn điều lệ.
- Ngành nghề kinh doanh: Kinh doanh hàng may mặc, xây dựng các công trình dân dụng, công nghiệp, kinh doanh vật liệu xây dựng....
- Kết quả kinh doanh: (mới thành lập vào ngày 06/6/2008)

6.2 Các Công ty liên Doanh

6.2.1 Công ty Liên Doanh Coats Phong Phú : Được thành lập từ năm 1989. Với tổng số vốn 14.086.857 đôla Mỹ (trong đó Phong Phú chiếm 30%). Là một công ty chuyên sản xuất chỉ may cao cấp phục vụ sản xuất cho hàng may mặc và giày da xuất khẩu. Được đánh giá là một trong những liên doanh hàng đầu của ngành dệt may Việt Nam, liên tục được

nhận nhiều giải thưởng và thành tích trong sản xuất, chính sách đối với người lao động, chính quyền địa phương,.... Tăng trưởng bình quân năm sau cao hơn năm trước khoảng 20%. Kết quả năm 2007 doanh thu đạt 53,3 triệu đôla Mỹ (tương đương 860 tỷ đồng), lợi nhuận đạt 12.8 triệu đôla Mỹ (tương đương 204 tỷ đồng). Năm 2008 ước doanh thu khoảng 60 triệu đôla Mỹ, lợi nhuận khoảng 13.2 triệu đôla Mỹ.

6.2.2 Công ty TNHH ITG - Phong Phú : Được thành lập từ năm 2007. Với tổng số vốn đầu tư 29.693.140 đôla Mỹ (trong đó Phong Phú chiếm 40%). Đây là liên doanh giữa Phong Phú với tập đoàn dệt may hàng đầu của Hoa Kỳ. Đang trong giai đoạn hoàn tất lắp đặt, chạy thử, đã hoàn tất từng bộ phận, dự kiến trong quý 4 sẽ hoàn tất toàn bộ. Đầu năm 2009 sẽ đi vào hoạt động với công suất khoảng 50 triệu mét vải/ năm phục vụ cho xuất khẩu.

6.2.3 Công ty liên doanh Nhuộm và hoàn tất vải Domatex

Công ty Liên doanh nhuộm và hoàn tất vải Domatex: được thành lập từ năm 1992 giữa Tổng Công ty Phong Phú với các bên liên quan là Monarch Industrial Corporation (Đài Loan) và Công ty Cổ phần Dệt Đông Nam chuyên nhuộm và hoàn tất vải dệt kim các loại phục vụ trong nước và xuất khẩu. Vốn đăng ký là 1.980.000 USD trong đó, Phong Phú chiếm 25.72%

6.3 Các Công ty liên kết

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Số vốn góp của PP (tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của PP (%)	Địa chỉ	Ngành nghề
1	Cty.CP Đầu Tư Phát Triển Phong Phú	100.00	25.00	25.00	Lầu 4 tòa nhà 255 Trần Hưng Đạo-Q1-Tp.HCM	Đầu tư xây dựng, kinh doanh hạ tầng kỹ thuật đô thị và CN, nhà ở, văn phòng. . . .
2	Cty.CP Đầu Tư Phước Long	50.00	4.54	9.00	18 Tầng Nhơn Phú-P.Phước Long B-Q.9-	Sản xuất kinh doanh các sản phẩm sợi, dệt, may. KD bất động sản

					Tp.HCM	
3	Cty.CP Quốc Tế Phong Phú	100.00	30.00	30.00	Đường Tăng Nhơn Phú-P.Tăng Nhơn Phú B-Q.9-Tp.HCM	SX, KD các sản phẩm sợi, dệt, may, KD vận tải hàng hóa, KD bất động sản
4	Cty.CP Bất Động Sản Dệt May VN	300.00	48.00	16.00	2 Lê Thánh Tông-P.Phan Chu Trinh-Hà Nội	Kinh doanh bất động sản
5	Cty.CP Sản Xuất Kinh Doanh Nguyên Liệu Dệt May VN	200.00	30.00	15.00	39-41 Bến Chương Dương Q.1 - Tp.HCM	SX, KD nguyên liệu dệt may, xây dựng công trình công nghiệp, trồng trọt cây công phiệp
6	Cty. CP Đầu Tư Khoan Dầu Khí Việt Nam	1000.00	15.00	1.50	198 Nguyễn Tuân-Q.Thanh Xuân Tp.Hà Nội	Dịch vụ tư vấn Bất động sản, tư vấn, đấu giá bất động sản, quảng cáo,quản lý bất động sản, khai thác khoán sản...
7	Cty.CP Cho Thuê Máy Bay VN	3200.00	51.20	1.60	Tầng 15 Tháp B Vincom City, Towers, 191 Bà Triệu-P.Lê Đại Hành-Q.Hai Bà Trưng-Tp.Hà Nội	Mua và cho thuê máy bay, cung cấp các dịch vụ về máy bay
8	Cty.CP Bất Động Sản Điện Lực Dầu Khí Việt Nam	500.00	50.00	10.00	198 Nguyễn Tuân-Q.Thanh Xuân, HN	Dịch vụ tư vấn Bất động sản, tư vấn đấu giá bất động sản, quảng cáo, quản lý bất động sản, khai thác, chế biến, kinh doanh khoán sản...
9	Cty.CP Đầu Tư Phát Triển Phong Phú Lăng	320.00	64.00	20.00	Thôn Phú Hải 2-Xã Lộc Vĩnh-	Xây dựng công trình dân dụng, KD tổng hợp,

	Cô				Huyện Phú Lộc- Tỉnh Thừa Thiên Huế	trồng và chăm sóc rừng, các dịch vụ Du lịch ,KD VLXD
10	Cty CP thương mại dịch vụ Thuận Phú	60.00	11.46	19.12	Số 7 Nguyễn Tri Phương Tp. Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế	Xây dựng công trình dân dụng, KD tổng hợp, trồng và chăm sóc rừng, các dịch vụ Du lịch , Dịch vụ chăm sóc và duy trì cảnh quan, điều hành tua du lịch...
11	Cty.CP Phát triển Nhà Và Đô Thị Phú Quốc	200.00	60.00	30.00	Lầu 7, Số 159 Điện Biên Phủ- P.15-Q.Bình Thạnh- Tp.HCM	Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, KD du lịch, lương thực thực phẩm, khai thác khoáng sản, máy móc thiết bị, vật liệu.
12	Cty.Cổ Phần Đầu Tư Nghĩa Phú	100.00	20.00	20.00	48 Tầng Nhơn Phú, P. Tầng Nhơn Phú Phú B, Quận 9	Kinh doanh dịch vụ bất động sản. Quảng cáo bất động sản, thi công xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp...
13	Cty.CP Hóa dầu và Xơ Sợi Tổng hợp PETROVIETNAM - VINATEX Đình Vũ	160.00	8.00	5.00	Số 2 Lê Thánh Tông, Phường Phan Chu Trinh, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội	Sản xuất và mua bán Xơ polyeste. Kinh doanh các loại hóa chất. Vận tải hàng hóa, hành khách....
14	Cty.TNHH Xây Dựng Phong Đức	10.00	3.50	35.00	166 Trần Nãi- P.Bình An - Q.2	Thiết kế, xây dựng, đo đạc công trình
15	Cty.CP Nguyên Phụ Liệu Dệt May Bình An	111.00	13.01	11.70	Khu phố 1- P.Linh Trung- Q.Thủ Đức	SX,KD phụ liệu ngành dệt may, nguyên liệu, thiết bị phụ tùng ngành in, nhuộm
16	Cty.CP Đô Thị BIDV - PP	300.00	45.00	15.00	Tòa nhà Bắc Á, số 9 Đào Duy Anh, P. Kim	Xây dựng công trình dân dụng, cụm cảng, sân golf, kinh doanh công

					Liên-Q.Đống Đa-Hà Nội	viên, năng lượng khai thác khoáng sản, quảng cáo hội chợ, dịch vụ quảng cáo
17	Cty.CP Dệt May Gia Định Phong Phú	120.00	30.00	40.00	189 Phan Văn Trị-P.11-Q.Bình Thạnh -Tp.HCM	SX, KD sản phẩm sợi, dệt, nhuộm, thiết bị phụ tùng, đại lý xăng dầu.
18	Cty.CP Tiếp Vận Hoàng Kim	50.00	10.00	20.00	18D Ngô Quyền-P.6-Q.5-Tp.HCM	Dịch vụ logistics, KD nông lâm sản, hóa chất, đại lý vận tải biển, sửa chữa phương tiện vận chuyển.
19	Cty.CP Truyền Thông Thời Trang Việt Nam	10.00	1.00	10.00	25 Bà Triệu, Phường Hàng Bài, Quận Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	SX các chương trình truyền hình. In và Các dịch vụ liên quan đến in, cho thuê phần mềm, dịch vụ vận tải...
20	Công ty CP Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Phong Phú	30.00	12.00	40.00	168 B Bùi Thị Xuân, Quận 1 TPHCM	Mua bán đồ uống Bia, rượu, thực phẩm. Dịch vụ giao nhận hàng hóa XN khẩu. Trang trí nội thất, trồng cây nông nghiệp.
21	Cty. Cổ Phần Len Việt Nam	41.00	1.30	3.17	63 Hồ Bá Phấn Khu phố 4-P.Phước Long A-Q.9-Tp.HCM	Sản xuất và kinh doanh xuất nhập khẩu len, kinh doanh nhà, cho thuê nhà xưởng, mua bán mỹ phẩm...
22	Cty.Cổ Phần Dệt May Thăng Lợi	95.00	9.68	10.20	2 Trường Chinh, Tây Thạnh, Tân Phú, TPHCM	Sản xuất, mua bán các sản phẩm dệt, may...
23	Cty.CP Bất Động Sản Thăng Lợi	700.00	105.00	15.00	02 Trường Chinh-P.Tây Thạnh- Q.Tân Phú-Tp.HCM	KD bất động sản,xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp

24	Cty.CP Thương Mại Và Vận Tải Sông Đà	30.00	3.06	10.20	Km 10, Quốc lộ 6, Phường Văn Mỗ, Thị Xã Hà Đông, Hà Tây	Dịch vụ thương mại, vận tải...
25	Cty Cổ Phần Sài Gòn - Rạch Giá	30.00	3.00	10.00	844 Nguyễn Trung Trực - P.An Hòa- Tp.Rạch Giá- Tỉnh Kiên Giang	KD các dịch vụ ăn uống, du lịch, khách sạn, vận chuyển, cho thuê kho bãi, phòng ốc
26	Cty.Cổ Phần May Đà Lạt	10.57	4.23	40.01	Sô 9 Phù Đồng Thiên Vương- P.8-Tp.Đà Lạt- Tỉnh Lâm Đồng	KD nông lâm hải sản, nguyên liệu, phụ liệu, máy móc thiết bị ngành dệt may, hàng điện tử, xây dựng cơ sở hạ tầng và vận tải xăng dầu
27	Cty. Cổ Phần Phước Lộc	15.00	3.00	20.00	18 Tầng Nhơn Phú-P.Phước Long B, Quận 9	SX, KD nguyên liệu ngành dệt may.
28	Cty.CP Đầu Tư Phát Triển Nhà Và Đô Thị Số 9	50.00	12.50	25.00	159 Điện Biên Phủ-P.15-Q.Bình Thạnh-Tp.HCM	KD bất động sản, vật liệu xây dựng, trang thiết bị nội ngoại thất, xây dựng cơ sở hạ tầng, bưu chính viễn thông.
29	Cty CP Hưng Phú	18.00	8.03	44.61	KCN Dệt May Phố Nối B, Huyện Yên Mỹ, Tỉnh Hưng Yên	Sản xuất, mua bán sợi, chỉ.
30	Công ty cổ phần vải thời Trang Phong Phước	18.00	8.10	45.00	18 Tầng Nhơn Phú, Phước Long B, Quận 9	Sản xuất, mua bán các sản phẩm dệt may
31	Công ty cổ phần vận tải giao nhận Trimex			35.00		

(Nguồn: Phong Phú)

7. Tổng số lao động tiếp tục chuyển sang công ty cổ phần, trong đó

▪ Phân loại theo trình độ

Stt	Trình độ	Tổng số người	Tỷ lệ
1	Trên Đại học.	5	1%
2	Đại học.	100	11%
3	Cao đẳng.	26	3%
4	Trung cấp.	112	12%
5	Công nhân kỹ thuật.	51	6%
6	Lao động khác.	619	68%
Tổng cộng		913	100%

(Nguồn: Phong Phú)

▪ Phân loại theo hình thức hợp đồng

Stt	Chỉ tiêu	Số người
1	Lao động làm việc theo HĐLĐ không xác định thời hạn.	731
2	Lao động làm việc theo HĐLĐ xác định thời hạn từ 1 đến 3 năm.	177
3	Lao động làm việc theo mùa vụ, theo công việc nhất định dưới 12	5
Tổng cộng		913

(Nguồn: Phong Phú)

▪ Trình độ đội ngũ nhân sự:

Lao động gián tiếp của Phong Phú có trình độ trên đại học, đại học và cao đẳng chiếm tỷ lệ khá cao. Đội ngũ lãnh đạo năng động, sáng tạo, nhạy bén và vững vàng trong sản xuất kinh doanh.

Đối với lao động trong ngành dệt may, hầu hết đều là công nhân kỹ thuật và có tay nghề, thường xuyên được đào tạo bổ sung chuyên sâu, nâng cấp cho lĩnh vực công tác của mình. Đặc trưng của người lao động ở Phong Phú là tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và mong muốn gắn bó lâu dài với Tổng công ty.

Trong lĩnh vực kinh doanh thương mại và dịch vụ, Phong Phú có đội ngũ cán bộ và quản lý rất am hiểu về thị trường trong nước và thế giới. Nhờ đó, Tổng Công ty đã nhanh chóng nắm bắt được cơ hội mới, thực hiện hiệu quả các chương trình phát triển mở rộng.

▪ Chính sách tuyển dụng:

Trong chính sách tuyển dụng, Phong Phú luôn chú trọng ưu tiên tuyển dụng lao động trẻ, có trình độ học vấn và chuyên môn cao nhằm không ngừng nâng cao trình độ và trẻ hoá đội ngũ cán bộ quản lý. Hơn thế nữa, Phong Phú còn mạnh dạn cải tiến và tạo cơ chế phù hợp để thu hút nguồn nhân lực trẻ được đào tạo từ nước ngoài.

▪ Công tác đào tạo:

- Thấy được tầm quan trọng của công tác đào tạo, Phong Phú đã có chính sách khuyến khích hỗ trợ việc đào tạo cho CBCNV như hỗ trợ học phí, tạo điều kiện về thời gian để CBCNV đi học, bổ nhiệm sau khi hoàn thành khoá học ... qua đó CBCNV tích cực học tập nâng cao trình độ, tay nghề, đặc biệt là đối với CBCNV học Đại học, trên Đại học và đào tạo nghề.
- Phối hợp với các trường trong và ngoài nước đào tạo kỹ năng quản lý cho cán bộ chủ chốt của Phong Phú. Thường xuyên tổ chức các lớp huấn luyện bổ túc về trình độ, tay nghề, tác phong công nghiệp, an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ.

8. Giá trị thực tế tại doanh nghiệp và giá trị thực tế phần vốn Nhà nước tại doanh nghiệp: Căn cứ Quyết định số 515/QĐ-TĐDMVN ngày 07/10/2008 và Biên bản xác định giá trị doanh nghiệp ngày 26/09/2008 về xác định giá trị doanh nghiệp cổ phần hóa của Tổng Công ty Phong Phú (trong đó giá trị lợi thế kinh doanh xác định theo tỷ suất lợi nhuận và lãi suất trái phiếu chính phủ)

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Số liệu của Đơn vị	Số liệu đánh giá lại	Chênh lệch
A. Tài sản đang dùng	1.757.283.639.947	1.819.683.720.917	62.400.081.070
<i>Tài sản dài hạn</i>	<i>852.787.942.411</i>	<i>915.188.023.481</i>	<i>62.400.081.070</i>
<i>Tài sản ngắn hạn</i>	<i>904.495.697.436</i>	<i>904.495.697.436</i>	
<i>Tài sản không cần dùng</i>			
<i>Tài sản chờ thanh lý</i>			
<i>Tài sản hình thành từ Quỹ khen thưởng phúc lợi</i>	<i>2.371.787.097</i>	<i>2.371.787.097</i>	
Tổng Giá trị tài sản của DN	1.757.283.639.847	1.819.683.720.917	62.400.081.070
Giá trị thực tế của DN	1.754.911.852.750	1.817.311.933.820	62.400.081.070

Chỉ tiêu	Số liệu của Đơn vị	Số liệu đánh giá lại	Chênh lệch
<i>Nợ thực tế phải trả</i>	<i>1.334.994.415.330</i>	<i>1.334.994.415.330</i>	
<i>Giá trị thực tế phần vốn Nhà nước tại DN</i>	<i>402.164.968.846</i>	<i>464.565.049.916</i>	<i>62.400.081.070</i>

(Nguồn: Phong Phú)

9. Tài sản chủ yếu của doanh nghiệp tại thời điểm Cổ phần hóa (31/12/2007)

▪ Diện tích đất thuê dài hạn:

- Tại số 02 Trường Chinh, P.Tây Thạnh, Q. Tân Phú, diện tích đất 93.759,3 m² dùng để đầu tư xây dựng văn phòng, thương mại dịch vụ, nhà xưởng sản xuất công nghiệp, dệt may, cơ khí. Hợp đồng thuê đất số 5859/HĐ-TNMT-ĐKKTD ngày 25/7/2007. Thời gian thuê đất đến hết ngày 31/12/2020.
- Tại 02 Trường Chinh, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, diện tích đất 9.442,5m² dùng để đầu tư xây dựng văn phòng, thương mại dịch vụ, nhà xưởng sản xuất công nghiệp, dệt may, cơ khí. Hợp đồng thuê đất số 5860/HĐ-TNMT-ĐKKTD ngày 25/7/2007. Thời gian thuê đất đến hết ngày 31/12/2020.
- Tại số 378 Phố Minh Khai, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội, diện tích đất thuê: 28.726 m². Tổng Công ty dùng một phần quyền khai thác đất thuê và tài sản trên đất để góp vốn với các bên khác thực hiện dự án xây dựng khu tổ hợp tại Phố Minh Khai, Hà Nội (theo hợp đồng thuê đất số 354-245/98 ngày 02/11/1998 giữa Tổng công ty Phong phú với Sở Địa chính – Hà Nội).
- Tại Đường Tăng Nhơn Phú, P. Tăng Nhơn Phú B, Quận 9, TP. HCM, diện tích đất thuê là 155.130 m², dùng để làm văn phòng và xưởng dệt may. Thời hạn thuê là hàng năm theo Hợp đồng thuê đất số 6927/HĐTD-TNMT-DKKTD, ngày 25/7/2006. Đối với diện tích đất thuê trên, hiện Tổng Công ty Phong Phú đã có quyết định giao lại một phần cho các công ty con như sau:
 - Quyết định số 2788/QĐ-PP-VP, ngày 30/11/2007 về việc điều chuyển quyền thuê đất của Tổng Công ty Phong Phú cho CTCP Dệt vải Phong Phú với diện tích quyền thuê đất chuyển giao là 35.700m², nằm trong khuôn viên Tổng Công ty Phong Phú. Thời gian điều chuyển là 30/11/2007
 - Quyết định số 2786/QĐ-PP-VP, ngày 30/11/2007 về việc điều chuyển quyền thuê đất của Tổng Công ty Phong Phú cho CTCP Dệt gia dụng Phong Phú với diện tích quyền

thuê đất chuyển giao là 49.150m², nằm trong khuôn viên Tổng Công ty Phong Phú.

Thời gian điều chuyển là 30/11/2007

- **Diện tích đất nhận chuyển nhượng:** Không có
- **Diện tích đất giao:** 697 m² tại số 14 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 1, Thành phố Đà Lạt theo quyết định số 3481/QĐ-UBND ngày 23/11/2007.

10. Danh sách những công ty mẹ và công ty con

- Công ty mẹ: Tập Đoàn Dệt May Việt Nam
- Công ty con và công ty liên doanh, liên kết: đã nêu trong mục 5, 6.

11. Tình hình hoạt động kinh doanh và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong các năm trước khi cổ phần hoá

11.1 Tình hình hoạt động kinh doanh

Các chỉ tiêu	2006	2007
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:		
TSLĐ/Nợ ngắn hạn	1,00	1,10
+ Hệ số thanh toán nhanh:		
TSLĐ - Hàng tồn kho		
Nợ ngắn hạn	0,54	0,56
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,28	0,35
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,02	2,12
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
+ Vòng quay hàng tồn kho:		
Giá vốn hàng bán	7,21	5,22
Hàng tồn kho bình quân		
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,51	0,90
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	4,00%	5,50%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	24,00%	30,00%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	6,00%	5,00%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	2,00%	6,00%

(Nguồn: BCTC năm 2006, 2007 hợp nhất từ báo cáo tài chính đã được kiểm toán của các công ty con)

Nhận xét

Hệ số thanh toán ngắn hạn của Phong Phú lần lượt là 1,00 lần (hợp nhất 2006) và 1,10 lần (hợp nhất 2007) cho thấy khả năng thanh toán các món nợ ngắn hạn của Phong Phú là tương đối cao.

Hệ số thanh toán nhanh của Phong Phú lần lượt là 0,54 lần (hợp nhất 2006) và 0,56 lần (hợp nhất 2007) cho thấy Phong Phú có khả năng thanh toán các món nợ ngắn hạn nhanh chóng vì hệ số nợ của Phong Phú trên tổng tài sản tương đối thấp.

Hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu lần lượt là 1,02 lần (hợp nhất 2006) và 2,12 lần (hợp nhất 2007) là tương đối cao so với tình hình hiện nay. Điều này cho thấy năm 2007 Phong Phú đã sử dụng vốn vay cho hoạt động của doanh nghiệp tương đối cao.

Doanh thu thuần/tổng tài sản lần lượt là 1,51lần (hợp nhất 2006) và 0,90 lần (hợp nhất 2007) là tương đối thấp là do từ năm 2007 Phong Phú bắt đầu tham gia vào những dự án bất động sản nên Công ty cần phải vay vốn để đầu tư cho những dự án này.

Hệ số lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu lần lượt là 12% (hợp nhất 2006) và 30% (hợp nhất 2007) là tương đối cao so với các công ty trong cùng ngành. Do nguồn của Phong Phú chủ yếu được đầu tư vào các công ty liên doanh và một số vốn đáng kể đang nằm trong phần xây dựng cơ bản dở dang. Vì vậy hứa hẹn Phong Phú sẽ có những nguồn thu mới từ những dự án bất động sản nếu những dự án này được đưa vào sử dụng.

Kết quả kinh doanh công ty mẹ*Đvt: đồng*

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007	6 tháng năm 2008
1	Tổng giá trị tài sản	995.011.979.139	1.757.283.639.847	1.855.811.190.856
2	Doanh thu thuần	1.553.483.682.243	1.706.615.962.417	558.122.359.583
3	Lợi nhuận từ HĐKD	37.927.595.206	93.956.987.467	44.095.773.021
4	Thu nhập khác	11.712.456.177	27.488.298.889	1.771.242.701
5	Lợi nhuận trước thuế	35.517.205.765	108.555.542.541	44.928.036.163
6	Lợi nhuận sau thuế	33.897.631.704	96.255.488.658	43.442.361.109

(Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006, 2007 và BCTC chưa kiểm toán 6 tháng 2008)

Kết quả kinh doanh hợp nhất của Tổng công ty*Đvt: đồng*

Stt	Chỉ tiêu	2006	2007
1	Tổng giá trị tài sản	1.157.053.067.580	2.671.673.426.384
2	Doanh thu thuần	1.750.607.701.736	2.402.786.799.731
3	Lợi nhuận từ HĐKD	29.385.357.900	144.396.566.714
4	Thu nhập khác	9.778.139.668	17.458.845.335
5	Lợi nhuận trước thuế	79.166.475.571	166.313.856.083
6	Lợi nhuận sau thuế và cổ đông thiểu	77.145.590.659	153.694.827.020

*(Nguồn: BCTC năm 2006, 2007 hợp nhất từ báo cáo tài chính đã được kiểm toán của các công ty con)***Những nhân tố ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh**

Với tổng tài sản là 2.671.673.426.384 đồng (báo cáo tài chính hợp nhất chưa kiểm toán 2007) và vốn chủ sở hữu là 435.500.206.220 đồng (báo cáo tài chính hợp nhất chưa kiểm toán 2007) lợi nhuận sau thuế ở mức tương đối cao là 131.594.374.858 đồng (báo cáo tài chính hợp nhất chưa kiểm toán 2007). Trong đó các khoản đầu tư tài chính dài hạn bao gồm:

- Phong Phú góp vốn lớn vào các liên doanh là 245.589.320.128 đồng chủ yếu đầu tư vào những công ty trong ngành.
- Phong Phú đầu tư vào các công ty con là 281.302.751.871 đồng chủ yếu là các công ty hoạt động trong ngành và một số công ty để đầu tư vào bất động sản.
- Các khoản đầu tư dài hạn là 139.452.211.805 đồng để tham gia mua cổ phần của những công ty khác ngoài ngành như Công ty Phát Triển Nhà Thủ Đức, Công ty Cổ phần Bất động sản Dệt May Việt Nam, Công ty Cổ phần Bất động sản điện lực dầu khí,....

Năm 2007 kết quả hoạt động của Phong Phú tương đối cao so với năm 2006. Tỷ lệ lợi nhuận gộp từ hoạt động kinh doanh giảm từ 7,81% xuống còn 7,64%. Trong khi đó tỷ lệ lợi nhuận thuần sau thuế lại tăng từ 2,21% lên đến 6,39%. Ngoài kết quả kinh doanh chính, Phong Phú có được kết quả trên là do năm 2007 Tổng công ty đã có khoản thu nhập lớn từ thu nhập của hoạt động tài chính mà chủ yếu là từ cổ tức, lợi nhuận được chia và lãi do nhượng bán các khoản đầu tư.

Các công ty cổ phần và liên doanh liên kết mà Phong Phú góp vốn vào năm 2007 cũng góp phần đáng kể trong quả kinh doanh của năm 2007. Lợi nhuận sau thuế năm 2007 của công ty mẹ là kết 96,255,488,658 đồng (báo cáo tài chính công ty mẹ đã kiểm toán năm 2007) và lợi nhuận

sau thuế hợp nhất năm 2007 là 131.594.374.858 đồng (báo cáo tài chính được hợp nhất từ các báo cáo đã kiểm toán của các công ty con năm 2007).

11.2 Sản lượng sản phẩm/giá trị dịch vụ qua các năm (tỷ lệ từng loại sản phẩm/dịch vụ trong doanh thu, lợi nhuận)

Tổng doanh thu nhóm sản phẩm dịch vụ của Tổng Công ty Phong Phú

- Doanh thu nhóm sản phẩm dịch vụ của công ty mẹ

Đvt: triệu đồng

Loại hình	Năm 2006		Năm 2007		6 tháng 2008	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Doanh thu bán thành phẩm	1.083.424	70%	1.101.527	65%	219.280	58%
Doanh thu bán nguyên vật liệu	438.669	28%	585.321	34%	321.292	40%
Doanh thu cung cấp dịch vụ	14.985	1%	16.349	1%	17.350	2%
Doanh thu hàng hóa	-	0%	3.393	0%	-	
Doanh thu xuất bán nhà xưởng	16.405	1%	-	0%	-	
Doanh thu phế liệu	-	0%	27	0%	-	
	1.553.484	100%	1.706.616	100%	558.122	100%

(Nguồn: BCTC năm 2006, 2007 hợp nhất từ báo cáo tài chính đã được kiểm toán của các công ty con và BCTC công ty mẹ chưa kiểm toán 6 tháng 2008)

Chi phí sản xuất của công ty mẹ

- Tỷ trọng các khoản mục chi phí của Tổng công ty PHONG PHÚ so với doanh thu thuần cung cấp hàng hóa và dịch vụ

Đvt: triệu đồng

Stt	Yếu tố chi phí	Năm 2006		Năm 2007		6 tháng 2008	
		Giá trị	% so với doanh thu	Giá trị	% so với doanh thu	Giá trị	% so với doanh thu
1	Giá vốn hàng bán	1.445.023	93%	1.593.048	93%	508.356	91%
2	Chi phí bán hàng	25.446	2%	29.323	2%	9.306	2%
3	Chi phí quản lý DN	46.537	3%	52.823	3%	15.995	3%
4	Chi phí tài chính	34.259	2%	67.671	4%	54.279	10%
5	Chi phí khác	14.123	1%	12.890	1%	939	

(Nguồn: BCTC có kiểm toán 2006,2007 và BCTC chưa kiểm toán 6 tháng năm 2008)

Cơ cấu chi phí của công ty mẹ

Đvt: triệu đồng

Yếu tố chi phí	Năm 2006		Năm 2007		6 tháng 2008	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Giá vốn hàng bán	1.445.023	92%	1.593.048	91%	508.356	86%
Chi phí bán hàng	25.446	2%	29.323	2%	9.306	2%
Chi phí quản lý DN	46.537	3%	52.823	3%	15.995	3%
Chi phí tài chính	34.259	2%	67.671	4%	54.279	9%
Chi phí khác	14.123	1%	12.890	1%	939	0%
Tổng	1.565.388	100%	1.755.754	100%	588.875	100%

(Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006,2007 và BCTC chưa kiểm toán 6 tháng năm 2008)

12. Trình độ công nghệ

Trong nhiều năm liền, trên cơ sở nghiên cứu xu hướng thị trường và phát huy các nguồn lực sẵn có, Phong Phú đã áp dụng thành công chiến lược đầu tư cuốn chiếu, từng bước thay thế máy móc thiết bị cũ, lạc hậu bằng thiết bị mới, hiện đại đáp ứng trình độ công nghệ cao trên thế giới. Kết quả là hiện nay đa số hệ thống máy móc thiết bị của Phong Phú đều đạt trình độ công nghệ

tiên tiến, mang tính tự động hoá cao với ứng dụng rộng rãi của công nghệ thông tin. Nổi bật nhất là dây chuyền kéo sợi cao cấp của hãng Rieter-Thụy Sĩ, Mazoli- Ý và Murata-Nhật bản, điều khiển hoàn toàn bằng hệ thống máy vi tính, được xếp loại hiện đại hàng đầu của khu vực, chuyên sản xuất chỉ may phục vụ liên doanh với tập đoàn Coats; nhà máy dệt hiện đại với máy dệt tự động của Picanol-Bỉ có năng suất cao ở Sơn Trà-Đà Nẵng sản xuất vải mốt dệt thoi cung cấp cho liên doanh Itg-Phong Phú; dây chuyền kéo sợi cao cấp mới đầu tư chuyên sản xuất sợi đặc biệt như slub, fancy..để cung cấp sợi cho dệt vải cao cấp và xuất khẩu.

13. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới

Với chiến lược chú trọng công tác nghiên cứu phát triển nhằm giữ vững vai trò dẫn đầu toàn ngành ở trong nước cũng như từng bước khẳng định uy tín trong khu vực, Phong Phú đã xây dựng đội ngũ chuyên môn kỹ thuật cho công tác này từ nhiều năm nay. Bằng việc thường xuyên tham gia các hội chợ trong và ngoài nước để nghiên cứu công nghệ và nguyên phụ liệu mới kết hợp với trí tuệ tập thể năng động, sáng tạo, Phong Phú luôn chủ động, nhanh chóng đưa ra nhiều sản phẩm mới không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn mang tính khác biệt có giá trị cao như:

- Khăn sử dụng nguyên liệu có tính thân thiện với môi trường: tre, đậu nành, Khăn siêu mềm non-twist đặc biệt phù hợp cho trẻ em. Các sản phẩm khăn có độ hút nước cao, mềm mại, kháng khuẩn.
- Sợi Fancy với nhiều loại chu kỳ khác nhau tạo đa dạng kiểu dáng cho sản phẩm thời trang denim, thích hợp với giới trẻ.
- Vải Jeans có pha sợi tơ tằm dùng cho hàng may mặc cao cấp.

14. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm/dịch vụ

Phong Phú luôn xác định chất lượng chính là yếu tố hàng đầu bảo đảm cho phát triển vững bền của doanh nghiệp. Định hướng đó đã được cụ thể hoá thành phương châm "**làm đúng ngay từ đầu**" và hệ thống kiểm soát chất lượng chặt chẽ, áp dụng xuyên suốt từ cán bộ đến công nhân trực tiếp sản xuất tạo nên uy tín cho sản phẩm của Phong Phú luôn có chất lượng cao, ổn định.

Bên cạnh đó, việc áp dụng hệ thống chất lượng ISO 9001 : 2000 đã giúp Phong Phú không ngừng nâng cao tính bền vững của hệ thống quản lý chất lượng.

Ngoài ra, Phong Phú thường xuyên cập nhật và điều chỉnh các hệ thống định mức, chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật để kiểm soát quy trình sản xuất, tính giá thành chính xác,... nhằm tăng khả năng cạnh tranh.

15. Hoạt động Marketing

Với thế mạnh sản xuất các loại nguyên vật liệu phục vụ dệt-may như sợi, chỉ may, các loại vải....cũng như định hướng mở rộng đầu tư kinh doanh các lĩnh vực mà Phong Phú có lợi thế, Tổng Công ty đã xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu và marketing chủ yếu nhằm đến đối tác là các doanh nghiệp ở trong và ngoài nước. Bên cạnh việc không ngừng nâng cao chất lượng của sản phẩm và dịch vụ, với một loạt các hoạt động quảng cáo có chọn lọc, tham gia hội chợ triển lãm, công tác từ thiện, quan hệ cộng đồng... Phong Phú đã không ngừng khẳng định tên tuổi của mình ở trong nước và từng bước mở rộng ra thị trường quốc tế. Điều đó đã và đang tạo tiền đề vô cùng thuận lợi cho các công ty trong hệ thống Phong Phú, đặc biệt là các công ty con khi xây dựng và phát triển các thương hiệu của dịch vụ hay sản phẩm phục vụ trực tiếp đến người tiêu dùng.

16. Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

17. Các hợp đồng lớn đang được thực hiện hoặc đã ký kết

▪ Hợp đồng đầu vào

Stt	Tên khách hàng	Loại sản phẩm/dịch vụ
1	Công ty Allenberg Cotton USA	Bông cotton
2.	Công ty Dunavant Cotton	Bông Cotton
3.	Công ty Formosa	Xơ PE
4.	Công ty Picanol NV – Bỉ	Máy Dệt
5.	Công ty Marzoli SPA – Italy	Máy kéo Sợi

(Nguồn: Phong Phú)

▪ Hợp đồng đầu ra

Stt	Tên khách hàng	Loại sản phẩm/dịch vụ
1	Công ty TNHH TM-DV Phước Phát	Sợi/khăn
2	Công ty TNHH Bảo Long	Sợi
3	Công ty TNHH Dệt May Hoàng Hà	Sợi
4	Công ty TNHH Ngọc Thủy	Vải
5	Công ty TNHH Thiên Phú Thành	Vải
6	Công ty TNHH Saitex International	Vải/Quần áo
7	Công ty Liên doanh Coats Phong Phú	Sợi/Chỉ may
8	Target Corporation	Khăn
9	Shigemitsu Ltd., Co	Khăn
10	AnvilKnitwear	Vải/Khăn

(Nguồn: Phong Phú)

18. Vị thế của PHONG PHÚ so với các công ty trong ngành

▪ Vị thế của công ty trong ngành

Phong Phú liên tục trong nhiều năm liền được công nhận là doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành dệt may Việt Nam cả về qui mô và hiệu quả hoạt động. Đối với cả ba nhóm sản phẩm dệt may chủ lực là sợi-chỉ may, vải jeans và khăn, Phong phú không chỉ đứng đầu về sản lượng, cấp chất lượng mà cả thị phần trong nước và kim ngạch xuất khẩu.

▪ Phong Phú có những khách hàng truyền thống và sản lượng ổn định

Tên khách hàng	Doanh thu 2007 so với 2006 (% tăng trưởng)	Loại sản phẩm/dịch vụ
Công ty Liên doanh Coats-Phong Phú	19%	Sợi chỉ may
Công ty TNHH Song Hoàng	60%	Sợi/khăn
Công ty TNHH TM-DV Sơn Tùng	9%	Vải
Công ty TNHH Tm-DV Ngọc Thủy	5%	Vải
Target Corporation	7%	Khăn
AnvilKnitwear	79%	Khăn
Harbor Linen	7%	Khăn
Công ty TNHH Saitex International	65%	Vải/Quần áo

(Nguồn: Phong Phú)

▪ Triển vọng phát triển ngành

Ngành công nghiệp dệt may Việt Nam là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực chiếm khoảng 15% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, với tốc độ tăng trưởng cao, đạt bình quân 20%/năm. Với lợi thế chi phí lao động cạnh tranh và trình độ tay nghề công nhân khá cao và đồng đều, Việt Nam đang và sẽ trở thành một nguồn cung ứng hàng dệt may lớn trên thế giới. Tuy nhiên, hiện nay đặc biệt ngành may vẫn còn phụ thuộc vào 70% nguyên phụ liệu nhập khẩu. Từ đó tạo nên cơ hội lớn cho các công ty dệt mở rộng đầu tư sản xuất với lợi thế sẵn nhà, bảo đảm nguồn cung ứng kịp thời cho may mặc và tăng giá trị thu về trong từng sản phẩm. Ngoài ra, quyết định 36 ngày 10/03/2008 của Thủ tướng chính phủ về chiến lược tập trung đầu tư sản xuất nguyên phụ liệu phục vụ may xuất khẩu cũng sẽ tạo tiền đề thuận lợi cho phát triển bền vững của toàn ngành trong tương lai.

Hiện nay, thị trường xuất khẩu truyền thống của hàng dệt may Việt Nam vẫn tập trung vào 3 khu vực chính là Hoa Kỳ (55%-57%), EU (20%) và Nhật bản (10%), còn lại là các thị trường khác như Nga, Hàn Quốc, Canada... Với việc gia nhập tổ chức thương mại thế giới WTO, uy tín và vị thế của Việt Nam ngày càng được nâng cao sẽ là bước thúc đẩy mạnh mẽ cho hoạt động xuất khẩu dệt may sang các thị trường tiềm năng mới như Úc, New Zealand, Trung Đông, các nước Trung Mỹ và châu Phi.

Mặt khác, với dân số trên 80 triệu người và mức sống ngày càng cao, thị trường tiêu thụ nội địa cũng là một lĩnh vực đầy triển vọng để các doanh nghiệp định hướng phát triển.

19. Phương án đầu tư phát triển của Phong Phú 3 năm sau cổ phần hóa**19.1. Một số thông tin chủ yếu về kế hoạch đầu tư và chiến lược phát triển doanh nghiệp sau khi cổ phần hoá****19.1.1. Cơ sở hoạch định**

- Căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh của Phong Phú trong thời gian trước.
- Căn cứ vào định hướng kinh doanh đa ngành nghề của Phong Phú.
- Dự báo về nhu cầu thị trường trong tương lai.

Phương án đầu tư, tổ chức sản xuất kinh doanh sau cổ phần hóa sẽ do HĐQT và HĐQT của Phong Phú quyết định. Với những điều kiện thuận lợi hiện có của doanh nghiệp, kết hợp với

những thông tin, dự báo về nhu cầu thị trường trong tương lai, Phong Phú đã định hướng cho phát triển sản xuất kinh doanh sau cổ phần hóa như sau:

19.1.2. Định hướng và mục tiêu phát triển

Hiện nay Phong Phú đang sản xuất các sản phẩm như: khăn, vải, sợi, chỉ các loại, hàng may mặc trong đó xuất khẩu khăn chiếm doanh số nhiều nhất. Chất lượng tốt đáp ứng yêu cầu khách hàng. Tập trung vào các loại khăn cao cấp. Các mặt hàng vải và sợi thì tập trung ở thị trường nội địa.

Định hướng và mục tiêu phát triển dệt may:

- Tiếp tục đầu tư vào các ngành nghề truyền thống dệt may cho các công ty con chuyên sản xuất các mặt hàng như khăn; vải denim; sợi các loại là thế mạnh của Phong Phú.
 - Công ty CP Dệt Gia Dụng Phong Phú chuyên về sản xuất các loại khăn cao cấp.
 - Công Ty CP Dệt Vải Phong Phú, Công Ty CP Đầu Tư Phong Phú Sơn Trà chuyên sản xuất các loại vải Jean, kaki.
 - Các Công Ty CP Dệt May Nha Trang, Công Ty CP Sợi Đông Nam, Công Ty TNHH 1 TV Sợi - Chỉ May Phong Phú chuyên sản xuất các loại sợi, sợi chỉ may.
- Xây dựng chuỗi các nhà máy may mặc kết nối cùng với công ty liên doanh ITG-Phong Phú cho ra các sản phẩm quần áo kaki, jean chất lượng cao phục vụ xuất khẩu và thị trường nội địa .
- Để chủ động được nguyên liệu đầu vào (vẫn phụ thuộc vào nhập khẩu trên 70%), Phong Phú sẽ đầu tư vào lĩnh vực sản xuất nguyên liệu bông xơ nhằm từng bước chủ động được nguyên liệu phục vụ cho sản xuất trong nước, gia tăng tỉ lệ nội địa hóa và tiến tới xuất khẩu nguyên liệu. Đây là nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển công nghiệp nguyên liệu của Chính phủ, Bộ Công thương và Tập đoàn Dệt May Việt Nam góp phần bảo đảm an ninh nguyên liệu cho ngành dệt may.

Định hướng về các lĩnh vực kinh doanh đa ngành nghề :

Là một trong những Tổng công ty hàng đầu của ngành dệt may Việt Nam, Tổng Công ty Phong Phú luôn đặt mục tiêu thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng bằng những dòng sản phẩm đa dạng. Cùng với việc phát triển ngành nghề truyền thống, Tổng công ty cũng đa

dạng hóa trong kinh doanh, vươn đến các thị trường tiềm năng mới. Phong Phú đã lựa chọn các đối tác chiến lược trong ngành địa ốc, xây dựng và đang phát triển các dự án như :

1. Dự án xây dựng tổ hợp tại Hà Nội

- **Vị trí:** Số 378 Phố Minh Khai, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
- **Mục đích đầu tư:** Đầu tư, phát triển, xây dựng, quản lý và kinh doanh một tổ hợp công trình hỗn hợp cao tầng, bao gồm: VP, siêu thị, garage, và dịch vụ thương mại, chung cư cao tầng, nhà ở thấp tầng và nhà trẻ đồng bộ về hệ thống hạ tầng kỹ thuật theo quy hoạch tổng mặt bằng được Sở Quy hoạch Kiến trúc xác nhận.
- **Chủ đầu tư:** Công ty Cổ phần phát triển nhà Daewon – Phong Phú – Thủ Đức
 - Vốn điều lệ: 312.975.000.000 đồng.
 - Tỷ lệ góp vốn: Tổng Công ty Phong Phú góp 93.892.500.000 đồng, tương đương 30% vốn điều lệ, thực góp bằng một phần quyền phát triển dự án và tài sản trên đất.
- **Hình thức đầu tư:** Thành lập Công ty cổ phần phát triển nhà Daewon – Phong Phú – Thủ Đức, gồm các bên sau:
 - Tổng công ty Phong Phú
 - Công ty cổ phần Phát triển nhà Thủ Đức
 - Công ty cổ phần Phát triển nhà Daewon – Thủ Đức
 - Công ty Daewon- Hàn Quốc
- **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất: 28.726 m²
 - Diện tích xây dựng: 5.964 m²
 - Tổng vốn đầu tư: 1.508.804.435.000 đồng, trong đó vốn tự có là 312.975.000.000 đồng
 - Thời gian hoạt động 50 năm (tính từ 15/10/2007)
- **Tình trạng pháp lý:**
 - Chủ đầu tư đã được cấp Giấy phép đầu tư số 011032000099, do UBND TP. Hà Nội cấp ngày 8/8/2008 và đang thực hiện thủ tục xin tăng thêm mật độ xây dựng, sau đó sẽ hoàn tất thủ xin giao đất và giấy phép xây dựng để khởi công dự án.
- **Tiến độ thực hiện:**
 - Chủ đầu tư đã hoàn thành thủ tục giải tỏa, đền bù và đang xin nâng mật độ xây dựng và tiến hành thủ tục xin giao đất cho chủ đầu tư.
 - Thời gian dự kiến khởi công: trong năm 2009

2. Dự án xây dựng khu Resort Phong Phú – Lăng Cô

- **Vị trí:** Thôn Phú Hải 2, Xã Lộc Vĩnh, H. Phú Lộc, Tỉnh Thừa Thiên Huế
- **Mục đích đầu tư:**
 - Xây dựng, kinh doanh khu resort ven biển 100 phòng, tiêu chuẩn 04 sao
 - Xây dựng quảng trường biểu tượng.
 - Xây dựng và kinh doanh phố ẩm thực hải sản.
- **Chủ đầu tư: Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Phong Phú – Lăng Cô**
 - Vốn điều lệ: 320.000.000.000 đồng.
 - Tỷ lệ góp vốn: Tổng Công ty Phong Phú góp 20%, tương đương 64 tỷ đồng, góp bằng tiền mặt.
- **Hình thức đầu tư:** Thành lập Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Phong Phú -Lăng Cô, gồm các bên liên doanh sau:
 - Tổng Công ty Phong Phú
 - Công ty TNHH Sơn Tùng
 - Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Phong Phú
 - Công ty cổ phần Bất động sản Điện Lực Dầu Khí Việt Nam
 - Công ty cổ phần Phát triển nhà và Đô Thị Phú Quốc
 - Công ty cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư Chứng khoán Việt Long
 - Công ty cổ phần Xuất Nhập khẩu và Đầu tư Thừa Thiên Huế
- **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất: 84.461 m²
 - Diện tích xây dựng: 16.470 m²
 - Diện tích sử dụng: 41.330 m²
 - Tổng vốn đầu tư: 127.262.000.000 đồng. Các chủ đầu tư góp 100% vốn đầu tư dự án.
 - Thời gian hoạt động: 50 năm (tính từ ngày 04/01/2008)
- **Tình trạng pháp lý:** UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã có quyết định thu hồi đất, hiện đang chờ Ban Quản lý Khu Kinh tế Chân Mây – Lăng Cô đang thẩm định hồ sơ phê duyệt quy hoạch chi tiết 1/500 để cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho chủ đầu tư.
- **Tiến độ thực hiện:**

- Chủ đầu tư đã hoàn thành việc đền bù, giải phóng mặt bằng và đã trình quy hoạch chi tiết 1/500 lên Ban Quản lý Khu Kinh tế Chân Mây – Lăng Cô. Sau khi được duyệt sẽ tiếp tục trình hồ sơ thiết kế cơ sở để triển khai thi công dự án.
- Dự kiến thực hiện trong năm 2009

3. Dự án mở rộng nâng cấp khách sạn tiêu chuẩn 04 sao

- **Vị trí:** Số 5-7 Nguyễn Tri Phương, TP Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế
 - **Mục đích đầu tư:** Đầu tư xây dựng để kinh doanh khách sạn 04 sao.
 - **Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Thuận Phú**
 - Vốn điều lệ Công ty: 60 tỷ đồng.
 - Tỷ lệ góp vốn: Tổng Công ty Phong Phú góp 20 % tương đương 12 tỷ, thực góp bằng tiền mặt
 - **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất: 10.353,7m²
 - Dự định nâng cấp xây dựng 142 phòng và các khu chức năng phụ trợ.
 - Tổng vốn đầu tư: 80.000.000.000 đ, trong đó vốn tự có là 60.000.000.000 đ, vốn vay là 20.000.000.000 đ.
 - Thời gian hoạt động 45 năm (tính từ 01/10/2006)
 - **Tình trạng pháp lý:** Dự án xây dựng khách sạn đã được cấp giấy phép đầu tư và giấy phép xây dựng.
 - **Tiến độ thực hiện:** Dự kiến hoàn thành đưa vào hoạt động năm 2010
- ### **4. Dự án xây dựng Khu công nghiệp Phú Thái:**
- **Vị trí:** Huyện Kim Thành, Tỉnh Hải Dương
 - **Mục đích đầu tư:** Xây dựng Khu công nghiệp Phú Thái.
 - **Chủ đầu tư:** Tổng Công ty Phong Phú
 - **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất là 35,1 hec ta
 - Thời gian hoạt động 45 năm (tính từ 01/10/2006)
 - **Tình trạng pháp lý:**
 - Tổng Công ty Phong Phú tiến hành đền bù và được UBND Tỉnh Hải Dương cho thuê đất theo hợp đồng số 2746/QĐ-UBND, ngày 07/7/05.
 - Thời hạn thuê đất là 50 năm, tính từ ngày 7/7/2005

- Đã trình quy hoạch 1/2000 lên Ban Quản lý Khu Công nghiệp quyết định và sẽ tiến hành thủ tục xin phép xây dựng sau khi được phê duyệt quy hoạch.

➤ **Tiến độ thực hiện:** Hiện Tổng Công ty đã hoàn thành việc đền bù cho người dân và đã khởi công vào năm 2007, hiện đã hoàn thành việc san lấp mặt bằng và xây tường rào.

5. Dự án Khu du lịch biệt thự nghỉ dưỡng Phong Phú:

- **Vị trí:** Xã Tân Phước, Thị xã La Gi, Bình Thuận
- **Mục đích đầu tư:** Xây dựng Khu nghỉ dưỡng bao gồm : khách sạn : 20 phòng; nhà hàng : 200 chỗ; biệt thự cho thuê : 14 căn.
- **Chủ đầu tư:** Tổng Công ty Phong Phú
- **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất là : 35.523 m²
 - Tổng mức đầu tư: 17.925.570.653 đồng
- **Tình trạng pháp lý:**
 - Quyết định 1676/QĐ-UBND ngày 29/6/2006 của UBND tỉnh Bình Thuận v/v thu hồi và cho Tổng công ty Phong Phú thuê đất để đầu tư khu du lịch, biệt thự nghỉ dưỡng.
- **Tiến độ thực hiện:** Đã bồi thường 255.150.000 đồng.

6. Dự án xây dựng biệt thự Đà Lạt

- **Vị trí:** Số 14 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.1, TP. Đà Lạt
- **Mục đích đầu tư:** xây dựng biệt thự
- **Chủ đầu tư:** Tổng Công ty Phong Phú
- **Tình trạng pháp lý:**
 - Quyết định giao đất số 3481/QĐ-UBND, ngày 23/11/2006 của UBND Tỉnh Lâm Đồng
- **Tiến độ thực hiện:** Dự kiến hoàn thành trong năm 2009

7. Dự án Trung tâm Thương mại Phong Phú

- **Vị trí:** Số 37 Trần Hưng Đạo, TP. Đà Lạt
- **Mục đích đầu tư:** Xây dựng Trung tâm Thương mại.
- **Chủ đầu tư:** Tổng Công ty Phong Phú
- **Quy mô dự án:** Diện tích khu đất : 4.795 m²
- **Tình trạng pháp lý:** Quyết định số 3392/QĐ-UBND ngày 29/11/2005 của UBND Tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt chi phí bồi thường, hỗ trợ di dời giải tỏa cơ sở sản xuất của Công ty Cơ khí Giao thông Lâm Đồng đến nơi khác.
- **Tiến độ thực hiện:** đã bồi thường được 2.680.570.680 đồng

8. Dự án Trung tâm Thương mại Phong Phú Plaza

- **Vị trí:** Số 1 Phan Chu Trinh, TP. Đà Lạt
- **Mục đích đầu tư:** Xây dựng Trung tâm Thương mại.
- **Chủ đầu tư:** Công ty cổ phần Thông Đức
 - Bao gồm 03 cổ đông: Tổng công ty Phong Phú, Công ty Cổ phần Phát Triển Nhà Thủ Đức và Ông Nguyễn Văn Tâm.
 - Vốn điều lệ Công ty: 30 tỷ đồng.
 - Tỷ lệ góp vốn: Tổng Công ty Phong Phú góp 51 % tương đương 15,3 tỷ, thực góp bằng tiền mặt
- **Quy mô dự án:**
 - Diện tích đất là : 7.977 m²
 - Diện tích đất xây dựng: 3.073 m²
- **Tổng mức đầu tư :** 87,40 tỷ
- **Tình trạng pháp lý:**
 - Quyết định số 1203/QĐ-UBND ngày 25/4/2007 của UBND Tỉnh Lâm Đồng
 - Hợp đồng thuê đất số 33/HĐ-TĐ ngày 06/8/2007
 - Giấy phép xây dựng số 94/GPXD ngày 28/12/2007
- **Tiến độ thực hiện:** Đang xây dựng. dự kiến đầu năm 2009 sẽ hoàn tất xây dựng và đưa vào khai thác.

19.1.3. Chiến lược phát triển**▪ Phân tích SWOT**

ĐIỂM MẠNH (S)	ĐIỂM YẾU (W)
- Hệ thống công nghệ hiện đại bậc nhất trong ngành dệt may của Việt Nam. - Đội ngũ lãnh đạo và công nhân có trình độ và kinh nghiệm lâu năm trong ngành. - Thị trường đầu ra ổn định. - Danh mục sản phẩm cân đối vì vậy doanh thu của doanh nghiệp không bị ảnh hưởng theo mùa. - Có uy tín lớn với các đối tác, khách hàng	- Vốn vay ngân hàng chiếm tỷ trọng lớn. - Cơ chế quản lý theo mô hình nhà nước nên còn thiếu tự chủ. - Nguyên liệu đầu vào chủ yếu là nhập khẩu từ nước ngoài.

trong và ngoài nước.	
CÁC CƠ HỘI (O) - Sau cổ phần hóa doanh nghiệp sẽ tự chủ hơn về vốn và quản lý. - Có nhiều cơ hội để đa dạng hóa kinh doanh sau cổ phần hóa. - Việt Nam ngày càng có nhiều uy tín trên thị trường thế giới vì vậy Phong Phú CORP có nhiều cơ hội kinh doanh với nước ngoài.	CÁC THÁCH THỨC (T) - Sau WTO và sự chuyển dịch đầu tư của ngành Dệt may sẽ có nhiều doanh nghiệp cùng ngành của nước ngoài thâm nhập vào thị trường Việt Nam do tận dụng chi phí lao động giá rẻ. Điều này tạo sự cạnh tranh gay gắt cho Phong Phú. - Nguy cơ từ cuộc khủng hoảng tài chính của Mỹ cũng ảnh hưởng nhiều đến thu nhập của người tiêu dùng. Vì vậy cũng đe dọa kết quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- **Các mục tiêu chính:** Phong Phú vẫn ưu tiên phát triển ngành nghề chính.

➤ **Đầu tư phát triển ngành Dệt - May :**

- **Năm 2007**

Tổng Công ty đã cổ phần hóa xong Hệ thống sản xuất Vải và Hệ thống sản xuất Khăn thành Công ty cổ phần Dệt Vải Phong Phú và Công ty cổ phần Dệt Gia dụng Phong Phú nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp và tự chủ cho các Hệ thống sản xuất, mặt hàng sản xuất chủ yếu của Tổng công ty là các loại sợi với các cấp chất lượng khác nhau cụ thể như sau:

- o Nhà máy Sợi chỉ may chuyên sản xuất các loại sợi chỉ may cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu, thị trường tiêu thụ chủ yếu là Công ty liên doanh Coats Phong Phú.
- o Nhà máy Sợi cọc chuyên sản xuất các mặt hàng sợi Cotton cọc và sợi Polyester dùng để dệt kim và dệt thoi cung cấp cho Công ty Cổ phần Dệt Vải Phong Phú; Công ty Cổ phần Dệt Gia dụng Phong Phú và cho các công ty sản xuất sản phẩm xuất khẩu.
- o Nhà máy sợi OE chuyên sản xuất các mặt hàng sợi OE Cotton 100%, sợi pha, sợi tận dụng cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Năm 2008

Trong tình hình hội nhập WTO sự cạnh tranh của thị trường Dệt May thế giới cũng như trong khu vực sẽ trở nên gay gắt hơn. Để tồn tại và phát triển Phong Phú đã vạch ra chiến lược đầu tư phát triển lâu dài và từng bước thực hiện nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng và giá thành phù hợp để hòa nhập thị trường khu vực cũng như thế giới.

- o Tổng Công ty Phong Phú lựa chọn phương án đầu tư như sau:
- o Đầu tư mở rộng Nhà máy sợi chỉ may: đứng trước nhu cầu ngày càng cao của khách hàng chiến lược là Công ty liên doanh Coats Phong Phú sẽ tăng thêm khoảng 20-25%, để đáp ứng nhanh chóng nhu cầu trên Phong Phú đã đầu tư mở rộng sản xuất sợi chỉ may với sản lượng 925 tấn/năm (Ne 45/1 PE), với tổng mức đầu tư 115 tỷ đồng.
- o Nhà máy sợi: đầu tư thay thế hiện đại hóa thiết bị nhà máy sợi sản xuất sợi Cotton cọc; sợi fancy công suất giai đoạn 1 là 3.400 tấn/năm với tổng mức đầu tư 126 tỷ đồng nhằm cung cấp sợi cho sản xuất vải cao cấp của liên doanh ITG-PP và cho sản xuất vải denim (vải jean) cho Công ty cổ phần Dệt Vải Phong Phú đáp ứng thị trường ngày càng đa dạng về mẫu mã, màu sắc và kiểu dáng.
- o Nhà máy sợi OE: đầu tư bổ sung thiết bị cân đối dây chuyền tái bố trí sắp xếp lại máy móc thiết bị mở rộng nhà máy nhằm đáp ứng nhu cầu sợi OE có cấp chất lượng đa dạng theo yêu cầu khách hàng. Sản lượng sợi tăng thêm 700 tấn/năm với tổng mức đầu tư 10 tỷ đồng.

- Năm 2009 – 2010.

Bên cạnh việc đưa các dự án đầu tư trong năm 2008 vào khai thác có hiệu quả, Phong phú xây dựng chiến lược đầu tư cho mục tiêu phát triển dài hạn như:

- o Đầu tư nhà máy sản xuất xơ viscose (Rayon) công suất 20.000 tấn/năm với tổng mức đầu tư 578 tỷ đồng.
- o Đầu tư mở rộng nhà máy sợi (giai đoạn 2) công suất tăng thêm 2,200 tấn/năm (1.400 tấn sợi ring và 800 tấn sợi OE) với tổng mức đầu tư 46 tỷ.
- o Đầu tư nhà máy dệt vải Denim (vải jean) công suất 12 triệu mét vải/năm và hệ thống xử lý nước thải 4000m³/ngày đêm với tổng mức đầu tư 172 tỷ đồng tại khu công nghiệp Hòa Khánh – Đà Nẵng.

➤ Các lĩnh vực kinh doanh đa ngành nghề:

- Nhanh chóng hoàn tất thủ tục đầu tư thực hiện các dự án trọng điểm tại 378 Phố Minh Khai, Quận hai Bà Trưng, Hà Nội để sớm khởi công xây dựng. Đồng thời sớm hoàn thiện Trung tâm thương mại Phong Phú Plaza tại Đà Lạt để đưa vào khai thác.
- Tiếp tục xúc tiến thực hiện các dự án tại Hải Dương, Huế, Lâm Đồng, Đồng Nai, Long An và các tỉnh miền Trung. Trong quá trình thực hiện các dự án lớn sẽ chú trọng linh hoạt huy động các nguồn vốn ngoại lực để hợp tác, ưu tiên xây dựng từng dự án thành các Công ty cổ phần ngay từ đầu nhằm vừa đảm bảo huy động nhanh được nguồn vốn phục vụ cho dự án, vừa đẩy nhanh được tiến độ thực hiện dự án để đưa vào khai thác. Đặc biệt tăng cường công tác giám sát, kiểm tra chống lãng phí, thất thoát, tiêu cực,.. đảm bảo chất lượng công trình đầu tư xây dựng.
- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, đầu tư tài chính nhằm nắm bắt kịp thời các cơ hội kinh doanh để tạo doanh thu và lợi nhuận trên cơ sở mối quan hệ và kinh nghiệm của Tổng Công ty trong thời gian qua như : đầu tư tài chính, liên doanh liên kết, xúc tiến hợp tác đầu tư các dự án.
- Xây dựng hệ thống phân phối các mặt hàng kinh doanh ngoài ngành dệt may mà Tổng Công ty có lợi thế về mối quan hệ, tài chính, mặt bằng và kinh nghiệm kinh doanh xuất nhập khẩu. Cụ thể là các lĩnh vực kinh doanh bất động sản, vật liệu xây dựng, hóa chất, hàng tiêu dùng,..v.v...
- Đầu tư và kinh doanh các sản phẩm thị trường mới, có tính đột phá như: nguyên phụ liệu dệt may, các sản phẩm trang trí nội thất, kinh doanh nhà hàng, khách sạn,..v.v..

19.2. Hệ thống chỉ tiêu kinh tế chủ yếu của kế hoạch sản xuất kinh doanh trong 3 năm liên kế sau khi cổ phần hoá

19.2.1. Các hạng mục công trình mới: không có

19.2.2. Một số chỉ tiêu cơ bản sau khi cổ phần hóa giai đoạn 2008-2010

Đvt: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	2009	2010	2011
1.	Vốn điều lệ	500.000	600.000	600.000
2.	Doanh thu thuần	1.137.000	1.564.000	1.917.000
3.	Lợi nhuận trước thuế	161.000	190.000	224.800

Stt	Chỉ tiêu	2009	2010	2011
4.	Lợi nhuận sau thuế	114.000	147.000	173.000
5.	Cổ tức hàng năm (%)	18	20	23
6.	Lao động (người)	900	850	850
7.	Thu nhập (1.000 VND/ng/tháng)	3.400	4.000	4.500

(Nguồn: Phong Phú)

20. Vốn điều lệ và số cổ phần phát hành

20.1. Vốn điều lệ và số cổ phần phát hành

- Vốn điều lệ : **500.000.000.000 đồng** (Năm trăm tỷ đồng)
- Số cổ phần phát hành lần đầu : **11.449.900 cổ phần**
- Mệnh giá của mỗi cổ phần : **10.000 đồng** (mười ngàn đồng)

20.2. Cơ cấu vốn điều lệ, tỷ lệ cổ phần của các cổ đông

- Cổ phần Nhà nước: **26.000.000 cổ phần**, tương đương **260.000.000.000 đồng** chiếm 52% vốn điều lệ.
- Cổ phần bán ưu đãi cho người lao động trong doanh nghiệp: **1.250.100 cổ phần**, tương đương **12.501.000.000 đồng**, chiếm 2,5% vốn điều lệ.
- Số cổ phần ưu đãi cho tổ chức công đoàn trong doanh nghiệp: **500.000 cổ phần** tương đương **5.000.000.000 đồng**, chiếm tỷ lệ 1% vốn điều lệ.
- Cổ phần bán cho nhà đầu tư chiến lược: **10.800.000 cổ phần**, tương đương **108.000.000.000 đồng**, chiếm 21,6% vốn điều lệ.
- Cổ phần bán đấu giá công khai cho các nhà đầu tư thông thường: **11.449.900 cổ phần**, tương đương **114.499.000.000 đồng**, chiếm **22,9%** vốn điều lệ.

21. Rủi ro dự kiến

21.1. Rủi ro về kinh tế

Tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong những năm vừa qua luôn ổn định ở mức cao, với chính sách và quyết tâm cải cách nền kinh tế của Chính phủ, các chuyên gia kinh tế thế giới đánh giá tốc độ tăng trưởng kinh tế trong những năm tới của Việt Nam có thể vẫn sẽ được duy trì ổn định ở mức cao.

Tuy nhiên, cùng với việc Việt Nam gia nhập WTO vào năm 2007, Phong Phú đứng trước nhiều cơ hội kinh doanh và thách thức với yêu cầu phải cải tổ và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, tầm nhìn để có thể đứng vững trong quá trình hội nhập. Do vậy rủi ro kinh tế cũng là một yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Phong Phú.

21.2. Rủi ro về luật pháp

Với chính sách hội nhập ngày càng sâu rộng với môi trường kinh doanh quốc tế, các quy định về luật pháp của Việt Nam dần chuyển đổi theo xu hướng chung của thế giới, môi trường pháp lý ngày tốt hơn và giúp cho Tổng Công ty Phong Phú hoạt động ngày càng hiệu quả hơn. Nhìn chung rủi ro về luật pháp tác động không nhiều đến hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty Phong Phú.

21.3. Rủi ro đặc thù (ngành, công ty, lĩnh vực hoạt động)

Rủi ro lớn nhất của Phong Phú hiện nay là nguyên liệu đầu vào do phụ thuộc nhiều vào nguồn nhập khẩu của nước ngoài. Vì vậy ngoài rủi ro về nguồn cung cấp nguyên vật liệu, Công ty còn chịu rủi ro biến động tỷ giá

21.4. Rủi ro của đợt chào bán

Đợt chào bán đầu giá có thể gặp rủi ro do tình hình thị trường chứng khoán Việt Nam đang tạm thời trầm lắng làm cho các nhà đầu tư không tích cực tham gia đầu giá hoặc những nhà đầu tư đầu giá trúng có khả năng bỏ cọc. Để hạn chế rủi ro này, Phong Phú sẽ đặt giá khởi điểm ở mức hấp dẫn hợp lý để nhà đầu tư tích cực tham gia. Nếu trường hợp đầu giá không thành công Phong Phú sẽ tiến hành bán cho nhà đầu tư chiến lược hoặc tăng phần vốn của Nhà nước nhằm đảm bảo cho đợt chào bán thành công.

21.5. Rủi ro khác

Hoạt động kinh doanh của Phong Phú có thể chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro khác như rủi ro do biến động giá cả nguyên vật liệu, sự ảnh hưởng những biến động chính trị, xã hội trên thế giới, chiến tranh, bệnh dịch ... làm cho thị trường bị giảm sút và các thị trường tiềm năng mất ổn định. Những rủi ro này có thể sẽ tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của Phong Phú.

22. Phương thức bán và thanh toán tiền mua cổ phần

22.1. Phương thức bán

22.1.1. Cổ phần bán theo giá ưu đãi cho người lao động

- Tổng số lao động tại thời điểm cổ phần hóa là: **1.116** người.

- Tổng số lao động được mua cổ phần theo giá ưu đãi: **1.083** người tổng số năm công tác của người lao động được mua cổ phần ưu đãi trong khu vực Nhà nước: **12.501** năm.
- Tổng số cổ phần bán theo giá ưu đãi: **1.250.100** cổ phần.
- Người lao động đang thực hiện hợp đồng lao động có thời hạn từ 3 tháng trở lên (loại A, loại B và loại C) và có thời gian làm việc trong khu vực Nhà nước từ 1 năm trở lên tại thời điểm công bố giá trị doanh nghiệp được mua tối đa 100 cổ phần cho mỗi năm thực tế làm việc tại khu vực Nhà nước với giá giảm 40% so với giá đấu giá bình quân khi tổ chức đấu giá bán cho các nhà đầu tư bên ngoài. Danh sách người lao động, năm công tác của từng người, số cổ phần từng người được mua ưu đãi đính kèm.

22.1.2. Cổ phần bán theo giá ưu đãi cho Công đoàn

Tổng số cổ phần bán theo giá ưu đãi cho Công đoàn (giảm 40% so với giá đấu giá bình quân) là 500.000 cổ phần.

22.1.3. Cổ phần bán cho cổ đông chiến lược

- Tổng số cổ đông chiến lược: 04 nhà đầu tư chiến lược
- Tổng số cổ phần bán cho nhà đầu tư chiến lược: 10.800.000 cổ phần chiếm tỷ lệ 21.6%, cụ thể như sau:
 - **Công ty TNHH Thương mại Phước Phát:** Là khách hàng gắn bó lâu năm và đóng vai trò rất quan trọng trong việc tiêu thụ sản phẩm của Tổng Công ty.
 - ✓ Số lượng dự kiến: 2.700.000 cổ phần
 - ✓ Giá bán: Theo giá đấu giá bình quân
 - ✓ Tỷ lệ: Chiếm tỷ lệ 5,4% trên vốn điều lệ của Phong Phú
 - **Doanh nghiệp tư nhân thương mại Ngọc Thủy :** Là khách hàng gắn bó lâu năm và đóng vai trò rất quan trọng trong việc tiêu thụ sản phẩm của Tổng Công ty.
 - ✓ Số lượng dự kiến: 2.700.000 cổ phần
 - ✓ Giá bán: Theo giá đấu giá bình quân
 - ✓ Tỷ lệ: Chiếm tỷ lệ 5,4% trên vốn điều lệ của Phong Phú
 - **W.L. ROSS:** Là đối tác chiến lược của Tổng Công ty trong hợp tác phát triển sản phẩm dệt may.

- ✓ Số lượng dự kiến: 2.700.000 cổ phần
 - ✓ Giá bán: Theo giá đấu giá bình quân
 - ✓ Tỷ lệ: Chiếm tỷ lệ 5,4% trên vốn điều lệ của Phong Phú
- **Công ty cổ phần Phát triển Nhà Thủ Đức (Thủ Đức House):** Là đối tác chiến lược của Tổng Công ty trong lĩnh vực phát triển các dự án bất động sản.
- ✓ Số lượng dự kiến: 2.700.000 cổ phần
 - ✓ Giá bán: Theo giá đấu giá bình quân
 - ✓ Tỷ lệ: Chiếm tỷ lệ 5,4% trên vốn điều lệ của Phong Phú

22.1.4. Cổ phần bán đấu giá cho nhà đầu tư khác

- Các nhà đầu tư khác sẽ đăng ký tham gia đấu giá công khai tại Sở Giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh và được mua cổ phần theo hình thức đấu giá.
- Trường hợp bán không hết thì sẽ ưu tiên chào bán cho nhà đầu tư chiến lược. Nếu vẫn chưa bán hết cho nhà đầu tư chiến lược thì chuyển sang phần vốn Nhà nước nắm giữ.

22.1.5. Kế hoạch bán đấu giá cổ phần

- Thời gian: đầu tháng 11 năm 2008.
- Khối lượng cổ phần bán đấu giá: **11.449.900** cổ phần.
- Phương thức bán đấu giá cổ phần: đấu giá thông qua ở Giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh
- Giá khởi điểm bán đấu giá cổ phần: 12.500 đồng/cổ phần (mười hai ngàn năm trăm đồng một cổ phần).
- Số lượng bán tối thiểu cho một cá nhân hoặc tổ chức trong nước là 100 cổ phần.
- Số lượng cổ phần bán cho một nhà đầu tư nước ngoài tối đa không quá 40% trên tổng số cổ phần bán đấu giá.

23. Kế hoạch sử dụng tiền thu từ cổ phần hoá

Tiền thu được từ việc cổ phần hóa dự kiến sẽ sử dụng như sau:

- Chi trả tất cả các chi phí cổ phần hóa.
- Nộp lại cho ngân sách Nhà nước theo đúng quy định.

24. Những người chịu trách nhiệm chính đối với nội dung các thông tin về doanh nghiệp cổ phần hoá

Ông: Trần Quang Nghị

Chức danh: Tổng Giám Đốc.

TÓM TẮT THÔNG TIN VỀ ĐỢT ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN RA CÔNG CHÚNG CỦA TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ

Tổ chức phát hành	TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ
Vốn điều lệ	500.000.000.000 đồng
Loại cổ phần	Cổ phần phổ thông
Số lượng cổ phần bán đấu giá	11.449.900 cổ phần
Mệnh giá một cổ phần	10.000 đồng/cổ phần
Giá khởi điểm	12.500 đồng/cổ phần
Số lượng cổ phần đăng ký tối thiểu cho nhà đầu tư trong nước	100 cổ phần
Số lượng cổ phần đăng ký tối đa cho nhà đầu tư trong nước	Không giới hạn
Số lượng cổ phần đăng ký tối đa cho nhà đầu tư nước ngoài	Mỗi nhà đầu tư nước ngoài (cá nhân và tổ chức) không được đăng ký vượt quá 4.579.960 cổ phần
Thời gian đăng ký tham gia đấu giá, nộp tiền đặt cọc, phát phiếu tham dự đấu giá	Theo quy định trong <i>Quy chế bán đấu giá cổ phần lần đầu ra bên ngoài của Tổng Công ty Phong Phú</i>
Địa điểm nhận Hồ sơ phát hành cổ phiếu, đăng ký tham dự đấu giá	Tại những đại điểm cung cấp Bản Công bố Thông tin
Thời gian tổ chức đấu giá	Theo quy định trong <i>Quy chế bán đấu giá cổ phần lần đầu ra bên ngoài của Tổng Công ty Phong Phú</i>

Địa điểm tổ chức đấu giá	Sở Giao Dịch Chứng Khoán Tp Hồ Chí Minh Địa chỉ: 45-47 Bến Chương Dương, Q.1, TP.HCM
Thời gian hoàn lại tiền đặt cọc	Theo quy định trong <i>Quy chế bán đấu giá cổ phần lần đầu ra bên ngoài của Tổng Công ty Phong Phú</i>
Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần theo kết quả đấu giá	Theo quy định trong <i>Quy chế bán đấu giá cổ phần lần đầu ra bên ngoài của Tổng Công ty Phong Phú</i>

Ban chỉ đạo cổ phần hoá**Trưởng Ban****Doanh nghiệp cổ phần hoá****Tổng Giám Đốc**